

ALICE REPORT

第 47 期

2020年3月1日 ▶ 2021年2月28日



【トップインタビュー】

48期は『変革とチャレンジ』をさらに強力で推し進める!

【特集】

ふりホ 全国展開スタート

グループ会社紹介 京都豊匠

【TOPICS】

はじめてアリス体験パック

株式会社 **スタジオアリス**

証券コード ● 2305



48期は『変革とチャレンジ』をさらに強力に推し進める!

代表取締役社長 牧野 俊介

Q まずは、48期も前期と同じ経営方針を掲げたことについてご説明ください。

A とにかく前期は、日々変化する世の中の情勢に対応しながらも、社内組織から費用構造まで、大きく変えることができた1年となりました。コロナ禍というピンチが、思い切った変革に繋がった年とも言えます。

お客様とスタッフの安心・安全を確保するためにオペレーションを変更して営業を行ったことで、「記念日の写真を残したい」というお客様の想いにお応えすることができました。また、徹底的な費用の見直しと異例とも言える期中の組織変更を行ったことで、あるべき費用構造への回帰が進みました。それらの結果が、47期の数字に表れています。

このように、コロナ禍においても47期の経営方針『変革とチャレンジ』は実行できたのですが、目標とする結果には更なる改革が必要ということから、48期も同じ経営方針に取り組むことといたしました。

Q 新たな取組でもあった成人式前撮り振袖レンタル『ふりホ』ですが、前期の結果はいかがでしたでしょうか?

A 取組1年目としては、ご利用いただいた件数やスタジオアリスに届いたお礼の言葉から考えると、コロナ禍とは思えない、素晴らしい結果だったと思います。やはり、“高品質の着物レンタルと豪華なアルバムがセットになった前撮り振袖レンタルサービスが99,800円(税別)で利用できる”というインパクトは大きいのだということを実感しました。

また、実際の振袖を見て選ぶのではなく、タブレットを使って選ぶということが、お客様にスムーズに受け入れられたことも成功の要因です。離れて暮らす親子がそれぞれにアプリで確認しながら一緒に振袖を選ぶことができ、逆に良かったという声も聞かれました。もちろん、コロナ禍の中で来店せずに選べる点がプラスに働いたということもありますが、今の時代のスタンダードとして、業界の常識を変えるチャレンジになったのではないのでしょうか。

今年は全国での展開をスタートさせましたので、効果的

な販促プロモーションで、このサービスを広く認知いただけるよう取り組んでいきたいと思っています。1月15日からご予約を開始したディズニーデザインの振袖も非常に好調で、すでに追加生産がスタートしています。また、同時に導入したバーチャル試着アプリ(振袖画像を自身の写真に当てはめ、自分に似合うかどうかを判断することができるアプリ)も、非対面・非接触で試着体験ができて楽しめるのと、評判も上々です。

二十歳の記念日は、ご両親にとってはもちろんですが、ご本人にとっても、大きな人生の節目となるハレの日です。そんな大切な記念日を、スタジオアリスの『ふりホ』が彩りを添えることで一生の思い出にさせていただけたらと思っています。

Q コロナ禍が大きな要因だと思いますが、消費行動に変化が見られます。スタジオアリスでは変化はありましたか？

A スタジオアリスでは、お客様のお買い上げ単価が伸びています。前期は多くのキャンペーンを中止していますので、もちろんそれも理由の1つではありますが、やはり、欲しいと思う写真がなければお客様は購入されません。写真を気に入ったからこそ購入され、また来たいと思ってくださるのです。

休業や受け入れ件数を制限しての営業を経験し、そんな中で改めて思ったことは、「私たちにできることは、とにかく来店くださったお客様に、心を込めて“渾身の1枚”

を撮影し、届けること]でした。

お客様の一生の宝物になる1枚を撮影することで、お客様が購入される商品が増えて、結果としてお買い上げ単価が上がるということですから、全店が最高の写真を撮り続けるために、遠隔でも有効な新たな技術研修の方法やカリキュラムを導入するなど、48期はコロナ禍であってもなくても、撮影技術力の強化に尽力します。素晴らしい写真が全国各地で生まれることこそが、今期すべての施策を成功に導く一番の近道になると思っています。

Q 「お客様が欲しいと思う写真を撮る」という取組は、昨年掲げておられる「一生涯のアリスファン作り」を目的とした店舗運営方針の取組でもあるということでしょうか。

A その通りです。創業者である会長の本村が、常に5年後、10年後を見据えた経営を行ってきた結果、今のスタジオアリスがあります。私も、常に今と未来を見据えた経営を忘れてはいけないと思っていますが、その上で大切にしていることが、未来のアリスファンをしっかり作っていくということです。一度ご来店いただいたお客様に一生のアリスファンになっていただくにはどうすればいいのか。スタジオアリスは写真館ですから、良い写真が撮れなければ意味はありません。「あの写真が撮りたいからスタジオアリスにしよう」と選んでほしいですし、スタジオアリスで撮る写真は「未来の宝物の」でなければいけないのです。

トップインタビュー

もちろん、「あの衣装があるから、あの商品があるから」とスタジオアリスを選ばれるお客様も当然いらっしゃいます。衣装や商品の開発部門においても、昨年、組織改編を行った際にグループ会社との連携をより強めた組織へと変更し、「ものづくり」の現場で開発を進めておりますので、スタジオアリスの新衣装、新商品を楽しみにしていただければと思います。

また、ここ数年、マタニティ・赤ちゃん撮影の強化に取り組んでいますが、今期はベビースタジオを併設した強化店舗への改装、及び、移転を増やし、赤ちゃん専用の衣装や商品も新たに導入するなど、ご来店機会を増やす施策を進めています。生まれる前から、スタジオアリスでの撮影を楽しんでいただきたいですね。

Q 確かに、衣装生産やプリント生産を担うスタジオアリスのグループ企業においても、着実に成長されているということで、期待しています。

A まず、和装・洋装の両方の衣装生産を行っている(株)京都豊匠ですが、振袖の生産も相まって、規模を拡大しています。規模だけではなく、品質の高い衣装を生産している成長著しいパートナーで、今期より子ども衣装においても、全国でレンタル可能な高級ラインの七五三和装が登場します。熟練の職人が手掛けた、友禅や絞りといった伝統の技術を駆使した格式高い特別な1着です。お客様のニーズも年々多様化していますので、(株)京

都豊匠と共に、それらの声に応え、期待を超える衣装を次々と生み出していきたいと思います。

そして、プリント生産を一手に担う(株)JVISにおいては、2年ほど前よりAIを中心とした新技術開発の研究機関をもち、スタジオアリスで撮影した写真をより高品質に仕上げるシステム開発などを進めてきました。コストの競争力も高く、今後期待される研究機関ということで、創設2年目にして(株)JVISの子会社化へ。スタジオアリスグループだけでなく、幅広い業界へ進出していきましょう。非常に楽しみな会社です。

Q すでに48期は始まっていますが、『変革とチャレンジ』への取組準備は万端ですね。

A 3度目の緊急事態宣言が発令されましたが、スタジオアリスがピンチに遭遇するたびに必ず思い知らされるのが、1人ひとりがもつ“スタッフ力”です。逆境の時こそ問われる「人」の真価ですが、様々な想いを抱えながらも、『我が子に記念写真を残してあげたい』という想いに応えたい!、そんなスタッフの気持ちが47期の結果に繋がったのだと思います。そして、コロナ禍がまだ収束の目途が立っていない現在においても、すでに気持ちも新たに48期の『変革とチャレンジ』に向かって取り組んでくれているわけですから、万全の体制でスタートを切ることができました。まだまだ成長し続けるスタジオアリスに、期待していただければ幸いです。

経営理念

私たちは、社員のヒューマンな生涯設計の達成と
その基盤である企業の安定と発展をはかり、
視聴覚文化関連事業を通じて「暮らしの豊かさ」に貢献します。

社訓

1. 「店は客のためにある。」

お客様はだれもお店を儲けさせるために来店するわけではなく、お客様はそれぞれ何か「得」を求めて来店されます。私どもは、お客様の求めるそれぞれの「得」に対して、一つ一つお応えしていかなければならないと考えております。

2. 「損得の前に善悪がある。」

私どもは、何か行動を起こす前に、そのことが、損するとか得するからではなく、そのことが損得抜きで、やらなければならないことかどうかを考えることを大切にしております。

3. 「仕事を楽しめる」ようになること。

「仕事は楽しくなければいけない。」

私どもは、全スタッフが仕事を楽しみ、また、楽しく働くためにも「主体性」「プライド」を持ち、指示を待つのではなく「自ら考えて、自ら行動する」のでなければならぬと考えております。

「お客様の喜びが自らの喜び」と感じられることを大切にしております。

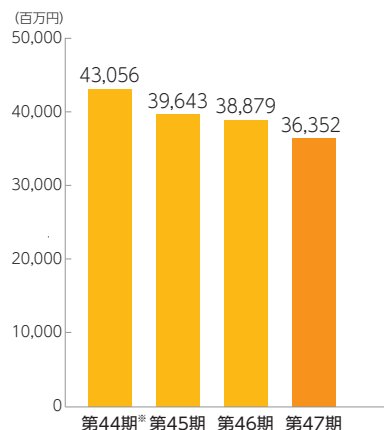
4. 「努力する」はダメ「変える」こと。

「努力」は「現在」の延長上にあることばです。「現在」ダメなものをいくら「努力」しても効果は2割～3割良くなるだけです。だから、「現在」を「努力」するのではなく「現在」を「変え」なければいけません。抜本的な考え方や、やり方、しくみを変えるのです。

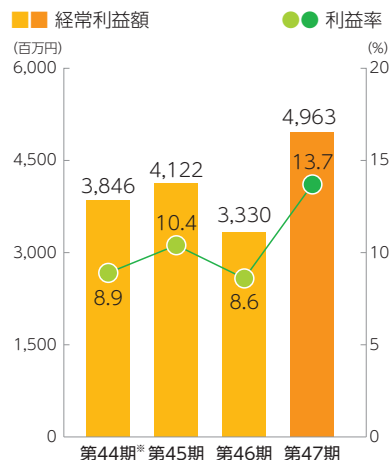
私どもは、すべては「現状否定」と「自己否定」から新しい創造が生まれると考えております。

グラフで見るスタジオアリス（連結）

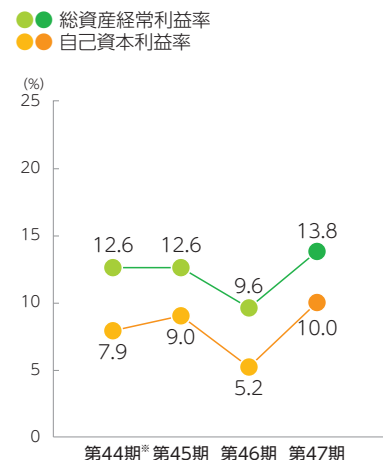
売上高



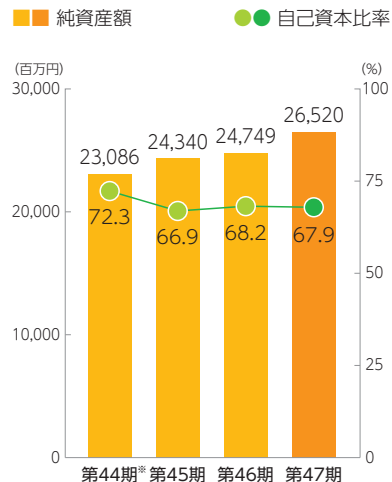
経常利益額と利益率



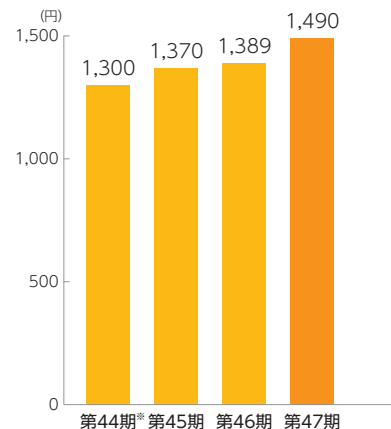
総資産経常利益率と自己資本利益率



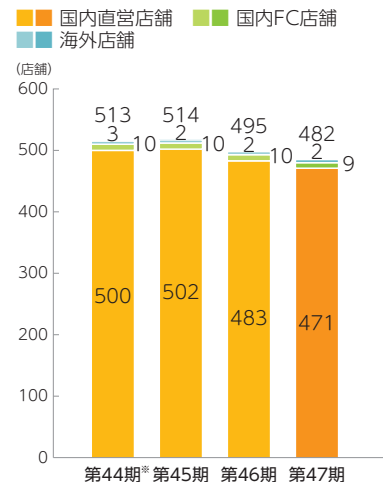
純資産額と自己資本比率



1株当たり純資産額



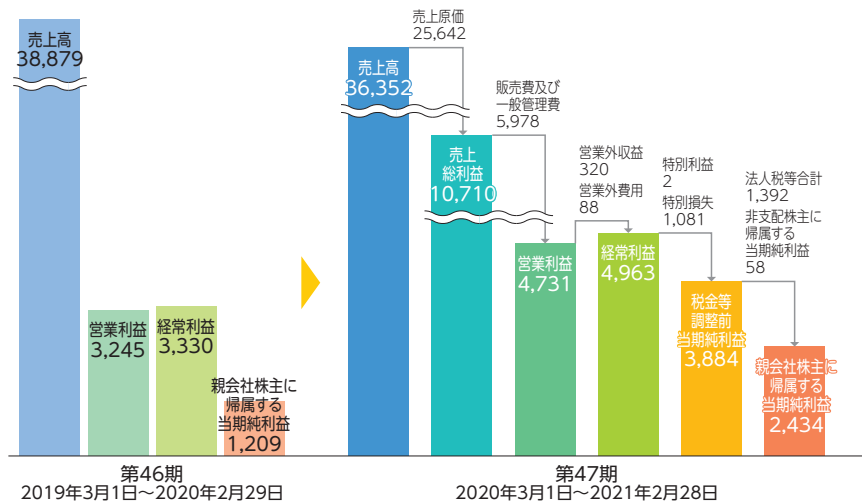
店舗数(国内・海外)



*決算期変更の経過期間となります第44期事業年度は、2017年1月1日から2018年2月28日までの14ヶ月決算となります。

第47期財務データ（連結）

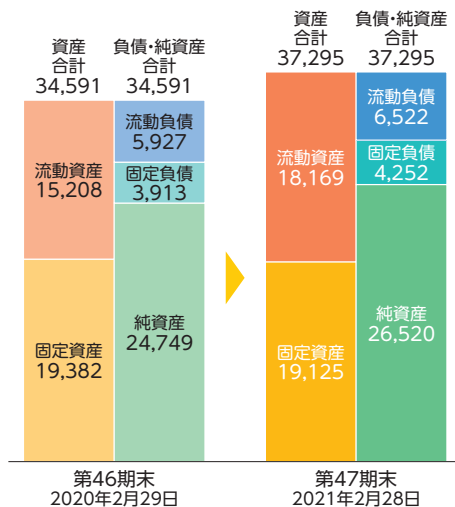
損益の状況（単位：百万円）



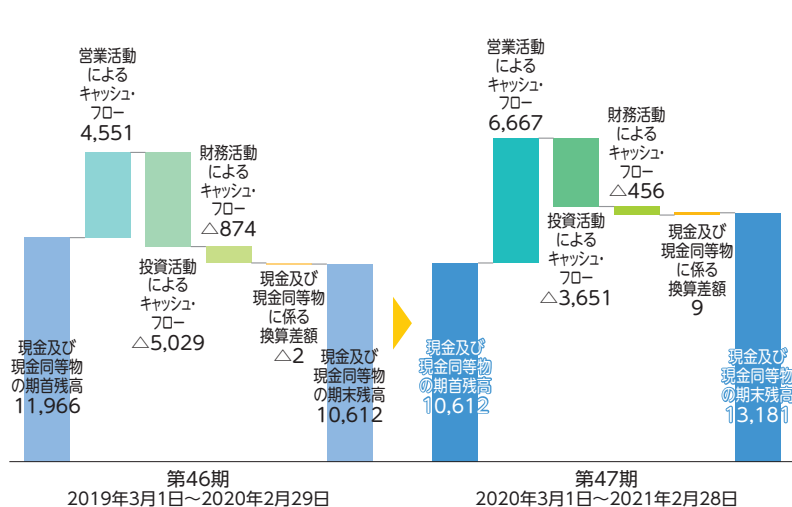
次期の見通し

当社グループは、次期の経営方針を当期同様、「変革とチャレンジ」としてスタートいたしました。写真館事業において、成人式用振袖レンタルと前撮りがセットとなった「ふりホ」の全国展開による成人式撮影の更なる件数拡大に向けてチャレンジしていくとともに、赤ちゃん撮影の需要拡大や再来店率の向上、撮影絵柄の強化を軸とした商品の変革等によって売上高、粗利益高の向上を図ってまいります。その一方、利益の最大化を図るため、引き続き店舗統廃合の推進や多能工型人材の育成等により費用構造の適正化に取り組んでまいります。そのほか、フォトサービス事業およびEコマース事業においては、新商品や新サービスを導入しつつ費用構造を変革し収益の向上を図ってまいります。

資産・負債・純資産の状況（単位：百万円）



キャッシュ・フローの状況（単位：百万円）



※より詳細な財務情報については、当社IRサイト <http://studio-alice.irbridge.com> をご参照ください。

特集

ふりホ 1月15日より 全国展開

昨年より関東・中部・近畿のお客様に好評いただいた「ふりホ」はさらに内容をブラッシュアップし、全国展開をスタートしました。今年にはディズニーキャラクターからインスパイアを受けたディズニーデザイン振袖が登場。WEBカタログやフィッティング機能付きアプリもリリースし、より身近で便利に振袖をお選びいただけます。充実した内容で全店で「スタジオアリスの成人式革命。」に取り組みます。

全20種類!ディズニーデザイン振袖の導入

衣装

今年から人気のディズニーキャラクターをモチーフにしたディズニーデザイン振袖20種類が新たにラインアップしました。それぞれのキャラクターの特徴であるモチーフやカラーをさりげなく盛り込み、雰囲気や色合いでキャラクターを連想させるデザインに仕上げた振袖は、可愛いだけでなく、ちょっぴり大人の雰囲気漂う装いでディズニーの世界観を満喫いただけます。



ディズニーデザイン
振袖専用サイト



ミニーマウス

ミニーマウスの特徴である「大きいリボン」と「ドット」に「お花」をあしらった目を引く一着。大胆な柄に黒を取り入れた色使いで可愛いだけでなく大人っぽくクールな印象に。



デイジーダック

デイジーダックのカラーを大人っぽく取り入れ、柄にはデイジーを象徴するお花「ヒナギク(デイジー)」と「リボン」が大きく描かれています。



アリス

色とりどりに描いたお花の中に『ふしぎの国のアリス』に登場するアリス、ハートの女王、トランプの兵士、マッドハッターなど、たくさんのキャラクターが隠れているカラフルで華やかなデザインです。



マリー

『おしゃれキャット』の物語の舞台であるパリの街並みを描いた振袖は、マリーのパリジェンヌを思わせるような凛とした華やかなデザインに仕上げました。可愛らしくフェミニンな印象を与えてくれる一着です。



シンデレラ

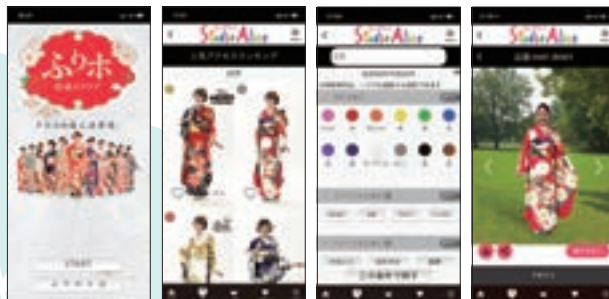
シンデレラが魔法にかけられるシーンの夜空に舞う魔法の煌めきをイメージし、小さめのお花を流れるように描きました。物語の中に出てくるお城と12時を告げる時計、ガラスの靴もシルエツトで表現しました。

スタート

システム

オンライン予約ができる WEBカタログを導入

最大855種類の振袖をWEBカタログからお選びいただけます。お好みの一着を選んだら「予約する」ボタンより仮予約が可能なオンライン予約機能も搭載。いつでもどこでも見ることができるので、遠く離れた方とも一緒に振袖選びが楽しめます。



バーチャルで振袖を試着する フィッティングアプリをリリース

色やイメージ、人気順など様々な検索機能でお好みの振袖を探していただける専用アプリをリリース。バーチャル試着機能も搭載し、ご自身の写真で振袖を着用したイメージが分かる仕組みに。手元で手軽に何着でも試着体験ができるため、お似合いの一着が見つかるはずです。



機能

- **振袖検索**
色・カテゴリ・パターンからお好きな振袖を探せます。
- **バーチャルフィッティング**
カメラで撮影、またはカメラロールから選択した画像に合わせてお好きな振袖を何着でも試着体験することができます。
- **振袖予約**
振袖の予約ができます。



ふりホプロモーション TVCMを放映!

今年1月より「ふりホ」のTVCMを放映しております。「前撮り」や「成人式まで着ホーダイ」など充実のサービスや安心の一律価格を紹介。衣装をくるくると変えながら鮮やかで美しい振袖の背景を駆け抜け、楽しみながら振袖を選ぶ様子を表現しました。

ディズニーデザイン振袖が 「関西コレクション」ステージに登場！

3月7日(日)京セラドーム大阪にて開催された日本最大級のファッションイベント「関西コレクション」に初参加。今年成人式を迎えたタレントの岡田結実さんをはじめ、吉田あかりさん、ほか15人のインフルエンサーがディズニーデザイン振袖を纏いランウェイに登場！ディズニーキャラクターの世界観を華やかに演出しました。

今回のコレクションはLINEやTikTokのライブで約86万人が視聴、また翌日ミニーマウスの振袖を着た岡田結実さんの姿が情報番組やWEBニュースにも多数取り上げられるなど話題となりました。

今後もより多くの方へ「ふりホ」の魅力が伝わり、主役である10代の女性に共感いただけるようなプロモーションを行ってまいります。



©Disney ©KANSAI COLLECTION

インフルエンサーによる “リアル”な体験の発信

「関西コレクション」に参加した2022年、2023年に成人式を迎える人気インフルエンサーが自らの成人式で「ふりホ」を体験。振袖選びから前撮り、成人式当日の様子をSNSでレポートしてくれます。

10代のフォロワーの方たちへ、彼女たち同世代が等身大の目線で振袖を楽しむ様子から「ふりホ」を身近に感じていただけたらと期待します。



バーチャル試着の 動画広告を配信中

スタジオアリス公式TwitterやTikTokで振袖カタログアプリによるバーチャル試着の動画広告を配信中。振袖がテンポよく入れ替わるコミカルな動画となっています。今後も様々な広告配信を行っていく予定です。





京都豊匠

2020年10月1日社名を変更。 「豊匠」改め「京都豊匠」へ。

「ふりホ」の振袖の生産を担う豊匠は2021年からの「ふりホ」全国展開に向け、京都呉服の一流の伝統技法を用いていること、そして着物の品質の高さをお客様に知っていただくべく、2020年10月にキーワードの“京都”を加えた「京都豊匠」へ社名変更。これからも京都で長く受け継がれている技術や伝統を守りながら、新しいデザインや技法も取り入れることでお客様に喜ばれ続ける「ものづくり」を行います。そしてグループ内でも連携し、ハレの日の記念写真をお気に入りの衣装で鮮やかに未来に残していただけるような商品開発やサービス開発に取り組みます。

品質



京都豊匠は生地にもこだわっています。「ふりホ」では正絹を中心とした高品質振袖855種類をご用意しました。

デザイン



古典的な柄からトレンドの柄まで幅広いデザインが「京都豊匠」の特徴です。1つひとつの柄に込められた想いと匠の技。大切なハレの日を彩る衣装を創ります。

仕上げ



着物の仕上げは長年の職人が手加工で行っています。それぞれの柄に合わせた最良の技法により美しさを引き立たせています。

はじめてアリス体験パック

昨年は、「一度ご来店されたお客様を“一生涯のアリスファン”に繋げよう」という営業方針でスタートしたものの、直後から新型コロナウイルスの感染拡大という想定外の状況が続き、積極的な販促プロモーションが難しい状況になってしまいました。

とはいえ、「当社を利用されたことがないお客様に、ご家族の大切な記念日や成長を残すきっかけを是非スタジオアリスで作っていただきたい」との想いから、初めて利用される1歳6ヶ月までのお子様を対象に、参加型キャンペーン「はじめてアリス体験パック」を実施いたしました。

衣装選びから撮影、写真選びまで初めての利用でも安心できるサポートも充実！居心地の良いお店作りを行うのはもちろん、「次の記念日も絶対スタジオアリスで♪」と感じていただけるような未来の宝ものとなる「渾身の1枚」を撮影し、全国でアリスファンを拡大中です!!



ベビー向け取組の一例をご紹介します

授乳スペース・ベビーベッド完備

店内にはベビーベッドや授乳スペースなど赤ちゃんとそのご家族にうれしい設備が充実。赤ちゃんが泣いたり準備に時間がかかってもご安心ください。お子さまのご機嫌に合わせて撮影します。

※ショッピングセンター内の店舗は、センター内の授乳室をご利用ください。

ベビーセミナーやワークショップの開催

スタジオアリスを知っていただく機会として、ベビーマッサージなどのセミナーや、月齢の近いお子様を持つ方たちと楽しめるワークショップを開催しています。

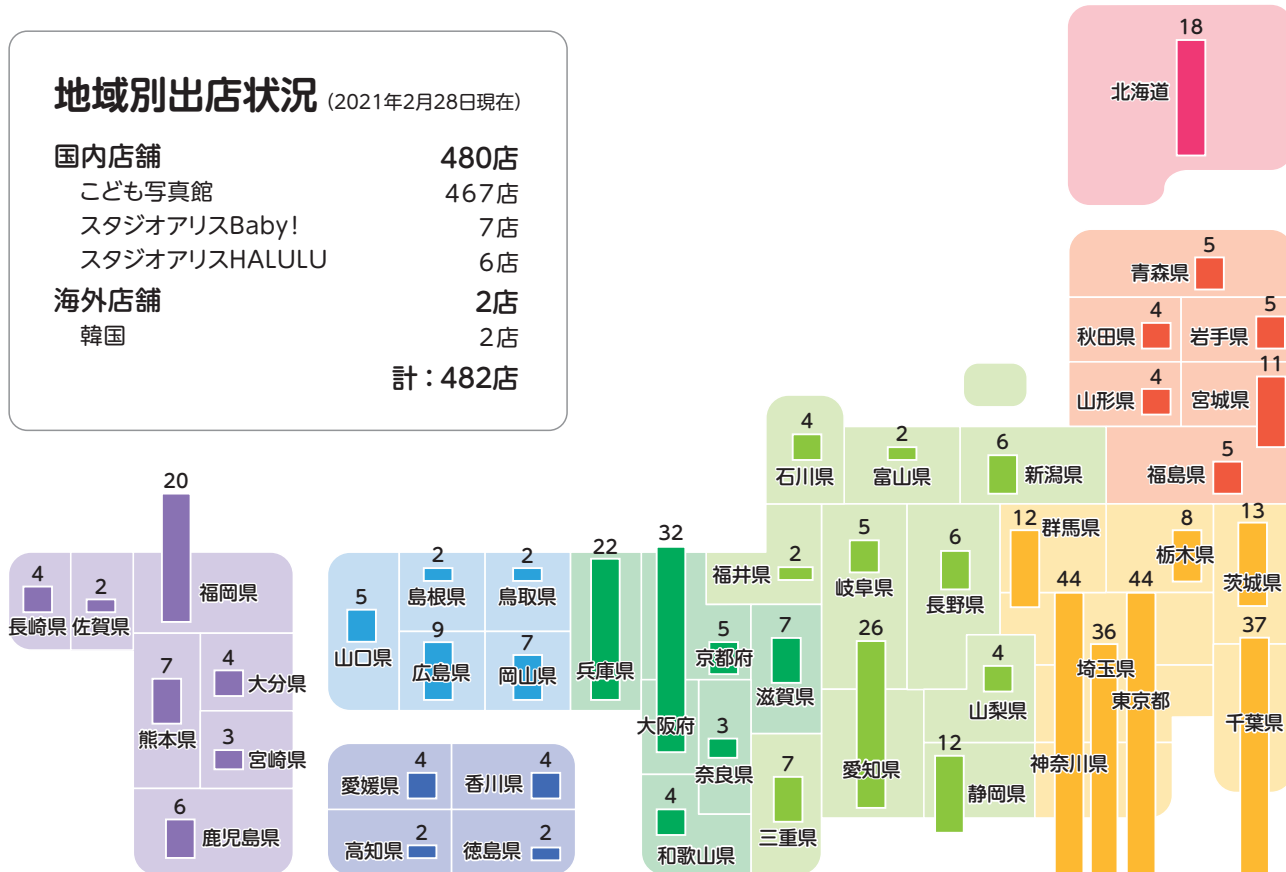


スタジオアリスでは、お客様およびスタッフの健康と安全面を第一に考慮し、安心してご来店いただけるよう感染予防対策を徹底しています。

アリスネットワーク

地域別出店状況 (2021年2月28日現在)

国内店舗	480店
こども写真館	467店
スタジオアリスBaby!	7店
スタジオアリスHALULU	6店
海外店舗	2店
韓国	2店
計	482店



4
沖縄県



ニトリモール相模原店(神奈川県)



イオンモール新潟南店(新潟県)

会社情報 (2021年2月28日現在)

概 要

商 号	株式会社スタジオアリス
英文社名	STUDIO ALICE Co.,Ltd.
上場証券取引所	東京証券取引所市場第一部
証券コード	2305
設 立	1974年5月10日
資 本 金	1,885,950千円
事業内容	子ども専門の写真スタジオ
本部所在地	大阪市北区梅田一丁目8番17号 大阪第一生命ビル7階
従業員数	連結：1,606名 (2,588名) 個別：1,270名 (2,187名)

注1 上記人数は出向者を含みません。
注2 ()内の数字は、契約社員および短期アルバイトの人数であり、1日8時間で換算した年間の平均人員を外数として記載しております。

役 員

取締役会長	本村 昌次
代表取締役社長	牧野 俊介
専務取締役	宗岡 直彦
常務取締役	山本 浩子
取締役	高橋 通*
取締役	河野 通治*
取締役(常勤監査等委員)	坂下 晋*
取締役(監査等委員)	雨宮 沙耶花*
取締役(監査等委員)	増田 明彦*

* 取締役 高橋 通、同 河野 通治、同 坂下 晋、
同 雨宮 沙耶花、および同 増田 明彦は社外取締役です。

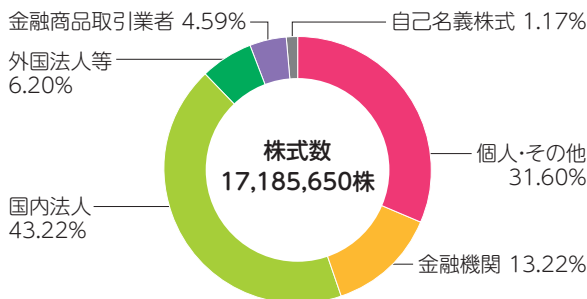
沿 革

- 1974年 ● 株式会社日峰写真工藝を設立、本社所在地(当時)で「福島店」開業
- 1981年 ● 大阪市北区中津にチェーン本部設立
- 1992年 ● こども写真館1号店加島店出店(大阪市淀川区)
- 1998年 ● 100店目しんかなCITY店出店(堺市北区)
- 1999年 ● 株式会社スタジオアリスに社名変更
- 2000年 ● 「研修センター」を堺市に設置
 - 大阪市北区梅田(大阪第一生命ビル)にチェーン本部を移転
- 2001年 ● 韓国現地法人スタジオアリス코리아・カンパニー・リミテッドを設立
 - ウォルト・ディズニー・キャラクター使用に関する包括契約を締結
- 2002年 ● JASDAQ市場上場
- 2003年 ● 東京証券取引所市場第二部上場
 - 東西両地区での研修体制確立のため、東京研修センター設置
- 2004年 ● 東京証券取引所市場第一部指定
- 2005年 ● 株式会社アリスデジタルソリューションセンター設立(現 株式会社JVIS)
- 2006年 ● 株式会社アリスキャリアサービス設立
- 2010年 ● 株式会社豊匠の株式を取得し、子会社化
- 2012年 ● 株式会社豊匠の株式を追加取得することにより、完全子会社化
 - 株式会社豊匠が100%出資の中国現地法人上海豊匠服飾有限公司を設立
 - 株式会社JVISが業務拡大のため、本社および東京デジタルソリューションセンターを移転(東京都八王子市)
- 2013年 ● アリス顧客向け総合Webサービス(現 ポケットアリス)を開設
- 2014年 ● こども写真館500店目イオンモール大高店出店(名古屋市緑区)
- 2015年 ● 「スタジオアリス Baby!」1号店を出店(愛知県岡崎市)
- 2016年 ● 株式会社豊匠が振袖レンタル事業を開始
- 2018年 ● 株式会社豊匠が和装縫製工場を開設(京都府京丹後市)
 - 専務取締役の牧野俊介が代表取締役社長に就任
- 2020年 ● 成人式振袖レンタル事業「ふりホ」のサービス開始
 - 株式会社豊匠を株式会社京都豊匠に社名変更

株式情報 (2021年2月28日現在)

株式の状況

- ① 発行可能株式総数 30,888,000株
- ② 発行済株式の総数 17,185,650株
- ③ 株主総数 29,042名
- ④ 所有者別の株式数比率

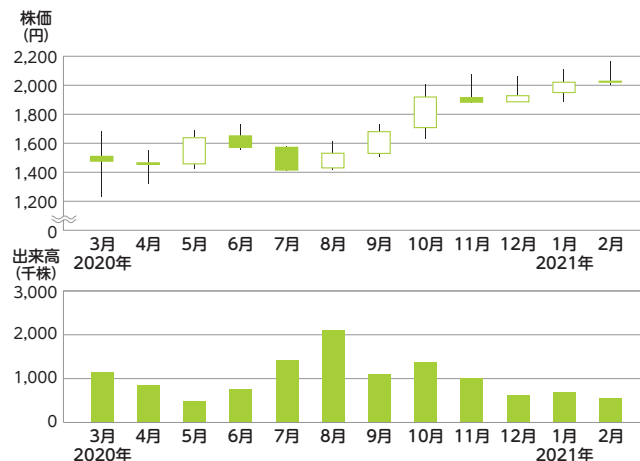


大株主

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
株式会社トーランス・ジャパン	3,962	23.33
富士フィルム株式会社	3,445	20.28
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	799	4.71
SMBC日興証券株式会社	587	3.46
本村 昌次	512	3.02
日本マスタートラスト 信託銀行株式会社(信託口)	460	2.71
スタジオアリス従業員持株会	398	2.34
山本 滋	201	1.19
株式会社三菱UFJ銀行	195	1.15
株式会社日本カストディ銀行(信託口9)	150	0.89

(注) 持株比率は自己株式数201,636株を控除して計算しております。

株価チャート



株主ご優待制度のご案内

当社では、株主の皆様からの日頃のご支援に報いるため、毎年8月31日現在の株主名簿に記載、または記録された株主の皆様に対し、無料にて撮影の上、四切写真(オリジナルフレーム付)、キャビネサイズデザインフォト(アクリルフレーム付)、B3サイズポスターのいずれか1つを贈呈する「株主写真撮影券」を年1回、次の基準により発行いたします。

ご優待の方法

所有株式数	100株以上 500株未満	500株以上 1,000株未満	1,000株以上 10,000株未満	10,000株以上
贈呈枚数	1枚	2枚	3枚	10枚

※優待内容は予告なく変更する場合がございます。予めご了承ください。

(1) ご利用方法

- お子さまに限らず、ご家族やご夫婦の記念日などにご利用いただけます。
- 最寄りの当社店舗にあらかじめご予約をいただいた上、株主写真撮影券をご持参いただき、受付の際にお渡し願います。

(2) 有効期限

- 株主写真撮影券の到着日(11月中旬頃)から、翌年12月31日まで有効です。

(3) 取扱店舗

- スタジオアリス全店舗でご利用いただけます。

※ただし、ご利用店舗、撮影プランにより一部ご優待内容が異なる場合がございます。

株主メモ

事業年度 毎年3月1日から
翌年2月末日まで

定時株主総会 毎年5月開催

基準日 期末配当金 毎年2月末日
(その他必要に応じて、
あらかじめ公告いたします。)

株主名簿管理人および
特別口座口座管理機関

同事務取扱場所
(郵送先)

(電話照会先)

東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
三菱UFJ信託銀行株式会社

〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号
三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部
0120-094-777 (通話料無料)
9:00~17:00 土・日・祝日を除く
スマートフォン・携帯電話からもご利用いただけます
取次ぎ事務は三菱UFJ信託銀行の本店・全国の各支店でも
行っております。

各種お手続きのご案内

● 単元未満株式(1株~99株)の買取請求について

当社の単元株式数は100株となっております。100株未満の株式をご所有の場合、当社に対し買取請求することにより時価で売却することができますので、ご希望の株主様はお取引の証券会社等(特別口座で単元未満株式をお持ちの株主様は上記特別口座口座管理機関)にお申出ください。(買取には所定の手数料がかかります。)

● 住所変更、配当金の受取方法の変更等

お取引の証券会社にお問合せください。

● 未払配当金のお支払について

株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社にお申出ください。
TEL0120-094-777(通話料無料) または
三菱UFJ信託銀行株式会社の本店・全国の各支店でも承っております。
なお、当社では配当金支払に関する除斥期間を3年と定めております。
配当金支払提供日から満3年が経過いたしますと、未払配当金をお支払できなくなりますので、ご注意ください。

● 特別口座で当社株式を保有の株主様

株券電子化の際に証券会社等に口座をお持ちでなかったために特別口座が開設されました株主様は、お取引の証券会社で一般口座への株式の振替手続きを行っていただけます。特別口座からの株式の振替等に関するお手続きは、上記株主名簿管理人またはお取引の証券会社にお申出ください。

● 郵便物の発送・返戻に関するご照会

上記株主名簿管理人にお問合せください。

● その他株式事務に関する一般的なご照会

上記株主名簿管理人にお問合せください。

株式会社 スタジオアリス

〒530-0001

大阪市北区梅田一丁目8番17号 大阪第一生命ビル7階
TEL 06-6343-2600 (代表)



見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



FSC®認証紙と環境に優しい植物油インキを使用して印刷しています。

