

# 2023年2月期 決算説明会

株式会社スタジオアリス

東京証券取引所 プライム市場 <証券コード:2305>

2023年4月17日

# 2023年2月期 決算説明会

## 1. 2023年2月期 通期の取り組み、実績

## 2. 2024年2月期 通期の取り組み

## 3. 2024年2月期 通期業績予想

# 2023年2月期 通期の取り組み

## 経営方針：「カイゼン」

### 1. 『既存事業の安定的な成長』のための取り組み

- (1) こども写真館事業の安定的な成長
- (2) 成人撮影の更なる推進
- (3) フォトサービス事業の拡大

### 2. 『経営課題克服』のための取り組み

- (1) アリスの「働き方改革」
- (2) あるべき分配率の取り組み強化
- (3) 最適店舗配置の推進

### 3. 『新たな価値創造』のための取り組み

- (1) 新たな撮影文化の創造
- (2) 新しい事業へのチャレンジ

# 連結業績の概要（通期実績）

（単位：百万円）

	2022/2 実績	2023/2 実績	対前期		対当初予想	
			増減額	前期比	予想数値	予想比
売上高	40,672	38,564	▲2,108	94.8%	45,000	85.7%
売上総利益	12,617	10,200	▲2,416	80.8%	-	-
販管費	6,602	6,183	▲419	93.7%	-	-
営業利益	6,015	4,017	▲1,997	66.8%	6,600	60.9%
経常利益	6,032	4,009	▲2,022	66.5%	6,600	60.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	3,614	2,257	▲1,356	62.5%	3,750	60.2%

■売上高においては、感染力が非常に強いオミクロン株の感染拡大の影響を受け、10歳以下のお子様の感染者数が増加したことにより撮影件数が伸び悩み、対前期、対当初予想を下回りました。

■各利益においても、撮影件数の伸び悩みに応じて、労務費コントロールの強化や経費節減に努めましたが、売上高のマイナス分をカバーすることができず、対前期、対当初予想を下回りました。

■期末配当金は、当初の予想通り70円を予定しております。

# セグメント業績の概要

(単位:百万円)

	2022/2 実績	2023/2 実績	対前年	
			増減額	前期比
<b>売上高</b>	40,672	38,564	▲2,108	94.8%
<b>写真事業</b>	40,601	38,486	▲2,114	94.8%
<b>衣装製造卸売事業</b>	70	77	+6	109.7%
<b>営業利益</b>	6,015	4,017	▲1,997	66.8%
<b>写真事業</b>	6,303	4,264	▲2,038	67.7%
<b>衣装製造卸売事業</b>	375	85	▲290	22.7%
<b>(調整額)</b>	▲663	▲332	+331	-

# 連結 特別損失、投資額、減価償却費（通期実績）

## ■ 特別損失：471百万円

〔主な内容〕 店舗改装等による廃却損 95百万円、  
店舗等の減損 375百万円

## ■ 設備投資額：4,341百万円

〔主な内容〕 移転、改装等 582百万円、 機材・設備 1,340百万円、  
衣装・小物 1,840百万円、 システム関連 579百万円

## ■ 減価償却費：3,961百万円

# 国内写真館 新店、移転出店実績

	出店数 (店)
フリースタANDING	4
ショッピングセンター	5
合 計	9

※出店数には、移転に伴う出店数も含めております。

※国内写真館の退店は、移転による退店を除き14店舗実施いたしました。

# 当社国内写真館 店舗数の推移

店舗数：**458**店舗（2023年2月末）

<直営店：449店舗、フランチャイズ店：9店舗>

（単位：店）

	2019年 2月期	2020年 2月期	2021年 2月期	2022年 2月期	2023年 2月期
前期までの 出店店舗数	494	477	475	459	449
当期出店数	18	16	5	11	9
合計	512	493	480	470	458

※ 出店数には、移転に伴う出店数も含めております。

# 2023年2月期 決算説明会

## 1. 2023年2月期 通期の取り組み、実績

## 2. 2024年2月期 通期の取り組み

## 3. 2024年2月期 通期業績予想

# 2024年2月期 通期の取り組み

## 経営方針：「更なるカイゼン」

### 1. 『既存事業の安定的な成長』

- (1) 「一生涯のアリスファン」を増やすための技術力の向上
- (2) 成人撮影(「ふりホ」)の更なる推進
- (3) 新たな撮影機会の創造
- (4) フォトサービス事業の拡大

### 2. 『更に効率化を図り収益向上』

- (1) アリスの「働き方改革」
- (2) あるべき分配率の取り組み強化
- (3) 最適店舗配置の推進

### 3. 『新たな価値創造』

# 2023年2月期 決算説明会

## 1. 2023年2月期 通期の取り組み、実績

## 2. 2024年2月期 通期の取り組み

## 3. 2024年2月期 通期業績予想

# 2024年2月期 連結 通期業績予想

	2024/2 予想 (百万円)	2023/2 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	40,000	38,564	+1,435	+3.7
営業利益	4,130	4,017	+112	+2.8
経常利益	4,110	4,009	+100	+2.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,350	2,257	+92	+4.1

# 2024年2月期 連結 設備投資、減価償却費計画



	2024/2 計画 (百万円)	2023/2 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
設備投資	3,700	4,341	▲641	▲14.8
減価償却費	4,500	3,961	+538	+13.6