



2021年2月期 決算補足資料

株式会社スタジオアリス

東京証券取引所 市場第1部 <証券コード:2305>

2021年4月13日

2021年2月期 通期の取り組み

経営方針：「変革とチャレンジ」

- 写真館事業の構造変革
- 費用構造の変革
- 次世代事業の収益改善
- 組織の変革

連結業績の概要（通期実績）

（単位：百万円）

	2020/2 実績	2021/2 実績	対前期		対当初予想	
			増減額	前期比	予想数値	予想比
売上高	38,879	36,352	▲2,526	93.5%	34,700	104.8%
売上総利益	10,451	10,710	+258	102.5%	-	-
販管費	7,206	5,978	▲1,227	83.0%	-	-
営業利益	3,245	4,731	+1,486	145.8%	2,100	225.3%
経常利益	3,330	4,963	+1,633	149.0%	2,200	225.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,209	2,434	+1,224	201.2%	600	405.7%

- 売上高は、新型コロナウイルス感染症拡大の影響で前期実績を下回ったもの、各利益は、労務費コントロールの強化や経費節減等により、前期実績および当初予想を上回りました。
- 期末配当金は、当初予想の通り50円を予定しております。

セグメント業績の概要

(単位:百万円)

	2020/2 実績	2021/2 実績	対前年	
			増減額	前期比
売上高	38,879	36,352	▲2,526	93.5%
写真事業	38,516	36,275	▲2,241	94.2%
衣装製造卸売事業	362	77	▲284	21.4%
営業利益	3,245	4,731	+1,486	145.8%
写真事業	3,366	4,826	+1,459	143.3%
衣装製造卸売事業	79	101	+21	127.4%
(調整額)	▲201	▲196	+4	-

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

連結 特別損失、投資額、減価償却費（通期実績）

■ 特別損失：1,081百万円（通期計画：1,145百万円）

〔主な内容〕 店舗改装等による廃却損 170百万円、
店舗等の減損 413百万円
新型コロナウイルス感染症による損失 496百万円

■ 設備投資額：3,796百万円（通期計画：4,000百万円）

〔主な内容〕 移転、改装等 739百万円、 機材・設備 337百万円
衣装・小物 1,935百万円、 システム関連 785百万円

■ 減価償却費：3,349百万円（通期計画：3,140百万円）

【参考】単体業績の概要（通期実績）

（単位：百万円）

	2020/2 実績	2021/2 実績	対前期	
			増減額	前期比
売上高	37,003	34,617	▲2,386	93.6%
売上総利益	8,483	8,972	+489	105.8%
販管費	6,336	5,030	▲1,306	79.4%
営業利益	2,146	3,942	+1,795	183.6%
経常利益	2,234	4,061	+1,827	181.8%
当期純利益	550	1,861	+1,310	338.1%

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

国内写真館 新店、移転出店実績

	出店数 (店)
フリースタANDING	4
ショッピングセンター	1
合 計	5

2021年2月期は、新規出店は無く、移転出店のみ。

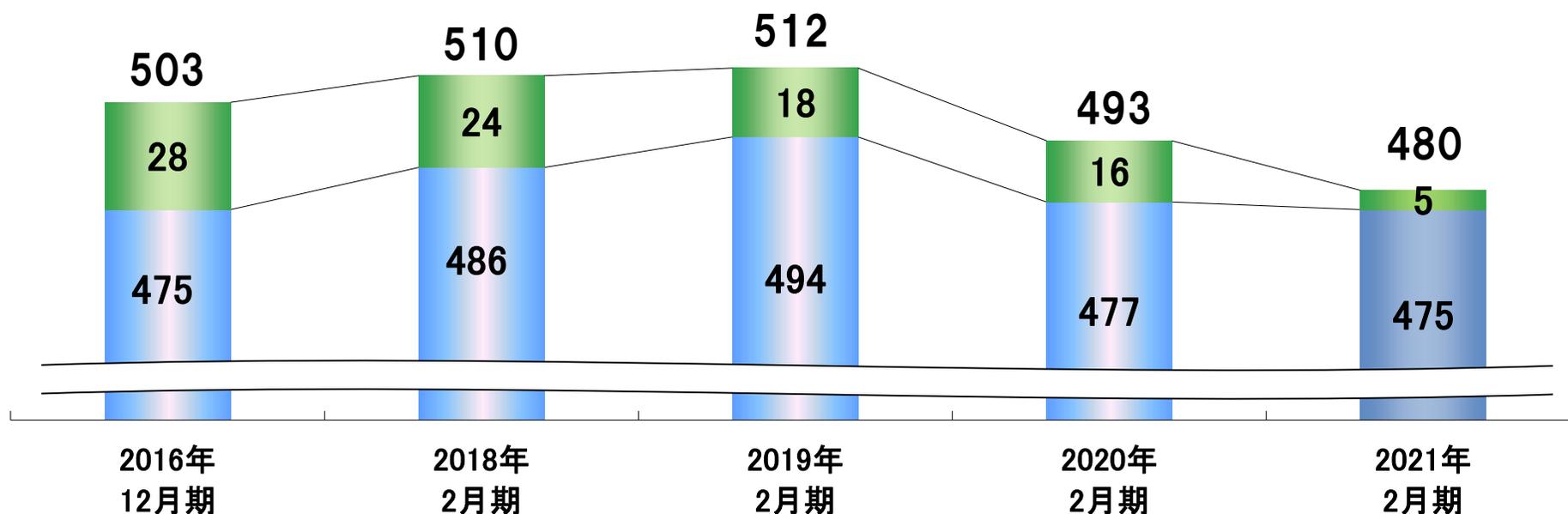
※店舗統合等による退店は、移転による退店以外に13店舗実施。

当社国内写真館 店舗数の推移

店舗数：**480**店舗（2021年2月末）

<直営店：471店舗、フランチャイズ店：9店舗>

■前期までの出店店舗数 ■今期出店数



出店数には、移転に伴う出店数も含めております。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

2022年2月期 通期の取り組み

経営方針：「変革とチャレンジ」

- 写真館事業の変革とチャレンジ
- あるべき費用構造への見直し
- 次世代事業の収益改善

2022年2月期 連結 通期業績予想

	2022/2 予想 (百万円)	2021/2 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	42,460	36,352	+6,107	+16.8
営業利益	5,000	4,731	+268	+5.7
経常利益	5,000	4,963	+36	+0.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,650	2,434	+215	+8.9

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

2022年2月期 連結 設備投資、減価償却費計画

	2022/2 計画 (百万円)	2021/2 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
設備投資	5,500	3,796	+1,704	+44.9
減価償却費	3,900	3,349	+550	+16.5

■設備投資額増加の主な内訳

- ① 当社単体における成人式用振袖衣装や店舗移転、改装等（+1,280百万円）
- ② 子会社である(株)JVISの製造機器およびシステム投資等（+425百万円）

【参考】2022年2月期 単体 通期計画

	2022/2 計画 (百万円)	2021/2 実績 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率 (%)
売上高	40,500	34,617	+5,882	+17.0
営業利益	4,210	3,942	+267	+6.8
経常利益	4,180	4,061	+118	+2.9
当期純利益	2,200	1,861	+338	+18.2

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。