



2020年2月期 決算補足資料

株式会社スタジオアリス

東京証券取引所 市場第1部 <証券コード:2305>

2020年4月14日

2020年2月期 通期の取り組み

経営方針：「第3創業期」

～Return to Basic マインド～

- 写真館事業の需要拡大
- あるべき費用構造への回帰
- 新規事業の収益力向上
- 組織力の強化

連結業績の概要（通期実績）

（単位：百万円）

	2019/2 実績	2020/2 実績	対前期		対当初予想	
			増減額	前期比	予想数値	予想比
売上高	39,643	38,879	▲764	98.1%	40,600	95.8%
売上総利益	11,282	10,451	▲830	92.6%	-	-
販管費	7,175	7,206	+30	100.4%	-	-
営業利益	4,106	3,245	▲861	79.0%	4,020	80.7%
経常利益	4,122	3,330	▲792	80.8%	4,030	82.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,036	1,209	▲827	59.4%	2,050	59.0%

■親会社株主に帰属する当期純利益は、今後のエリア収益力の向上を目的とした店舗統合を推進したこと等によって特別損失が増加し、前期実績を40.6%下回りました。

■期末配当金は、当初予想の通り50円を予定しております。

セグメント業績の概要

(単位:百万円)

	2019/2 実績	2020/2 実績	対前年	
			増減額	前期比
売上高	39,643	38,879	▲764	98.1%
写真事業	39,438	38,516	▲921	97.7%
衣装製造卸売事業	205	362	+156	176.2%
営業利益	4,106	3,245	▲861	79.0%
写真事業	4,367	3,366	▲1,000	77.1%
衣装製造卸売事業	34	79	+45	231.2%
(調整額)	▲295	▲201	+93	-

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

連結 特別損失、投資額、減価償却費（通期実績）

■ 特別損失：1,196百万円（通期計画：600百万円）

〔主な内容〕 店舗改装等による廃却損 309百万円、
店舗等の減損 886百万円

■ 設備投資額：4,078百万円（通期計画：5,500百万円）

〔主な内容〕 新店、移転、改装等 1,338百万円、 機材・設備 489百万円
衣装・小物 1,328百万円、 システム関連 923百万円

■ 減価償却費：3,352百万円（通期計画：3,600百万円）

【参考】単体業績の概要（通期実績）

（単位：百万円）

	2019/2 実績	2020/2 実績	対前期	
			増減額	前期比
売上高	38,152	37,003	▲1,149	97.0%
売上総利益	9,490	8,483	▲1,007	89.4%
販管費	6,311	6,336	+24	100.4%
営業利益	3,179	2,146	▲1,032	67.5%
経常利益	3,186	2,234	▲952	70.1%
当期純利益	1,557	550	▲1,006	35.3%

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

国内写真館 新店、移転出店実績

	出店数 (店)
フリースタANDING	3
ショッピングセンター	12
トイザラス	1
合 計	16

上記出店数には、移転に伴う出店数も含む。

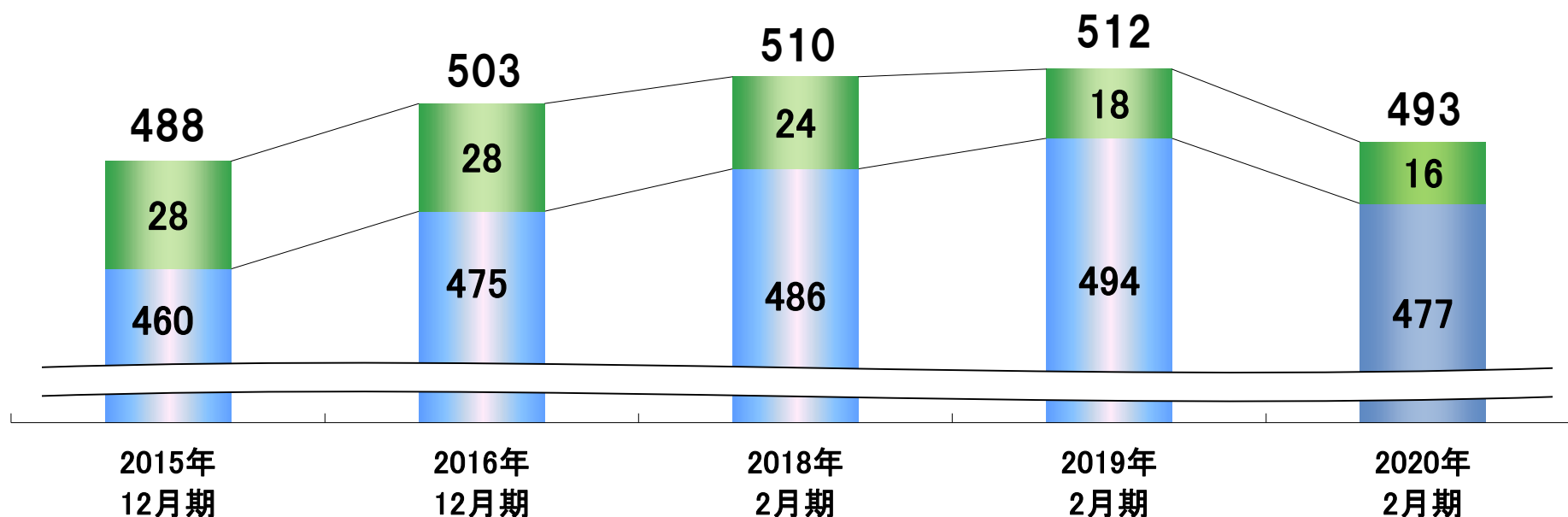
※店舗統合等による退店は、移転による退店以外に23店舗実施。

当社国内写真館 店舗数の推移

店舗数：**493**店舗（2020年2月末）

<直営店：483店舗、フランチャイズ店：10店舗>

■前期までの出店店舗数 ■今期出店数



出店数には、移転に伴う出店数も含めております。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

2021年2月期 通期の取り組み

経営方針：「変革とチャレンジ」

- 写真館事業の構造変革
- 費用構造の変革
- 次世代事業の収益改善
- 組織の変革